

## Axalta Coating raggiunge accordo per acquisizione Spencer Coatings

Axalta Coating Systems ha annunciato di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione di Spencer Coatings Group, azienda che figura tra i maggiori produttori di vernici industriali altamente prestazionali per vetro, mezzi pesanti, per l'industria, per il settore petrolifero e del gas. I termini finanziari della transazione non sono stati resi noti. Spencer Coatings Group, la cui fondazione risale al 1909, è il più grande produttore indipendente di vernici industriali del Regno Unito. Tra i prodotti Spencer Coatings Group più conosciuti è possibile citare le vernici poliuretaniche Acothane™ per il rivestimento interno ed esterno delle tubazioni, le vernici Corroless™ che forniscono una linea di efficaci soluzioni per il controllo della corrosione nelle strutture in acciaio e vernici all'acqua altamente prestazionali per vetro e per il segmento industriale. "Siamo molto felici di dare il benvenuto a Spencer Coatings Group nella famiglia Axalta – ha dichiarato **Michael Cash**, senior vice president e president Industrial Coatings di Axalta -. Le tecnologie di prodotto leader di settore del Gruppo si inseriscono molto bene nell'attuale portfolio di Axalta per il settore industriale. Attraverso questa acquisizione avremo la possibilità di disporre di alcuni prodotti incredibilmente innovativi e di estendere le nostre attività in nuove zone geografiche. Am-

*bedue condividiamo un forte impegno verso i nostri clienti e verso i mercati nei quali operiamo e saremo in grado di fornire ad ambedue le clientele del segmento industriale nuove tecnologie di prodotto."*

## Nuovo nome, nuova compagine societaria, nuovo logo: nasce Giardina Group

"Si è concluso un processo naturale: quando attraverso Mauri Macchine decisi di acquisire le Officine Aeromeccaniche Giardina, un marchio troppo importante per essere lasciato al suo destino, in cuor mio – ha dichiarato **Giampiero Mauri** nell'ufficializzare di avere acquisito il controllo, insieme da alcuni soci, di Giardina Finishing- sapevo che un giorno avremmo potuto dare vita a un vero e proprio gruppo, con una guida forte. Oggi quello che fino a pochi mesi fa era poco più di un sogno si è finalmente realizzato!" Già titolare di **Mauri Macchine** e di **Ventilazione Italiana**, **Giampiero Mauri** da qualche settimana sarebbe dunque proprietario della **Giardina Finishing**. Nasce così una nuova realtà, Giardina Group, all'interno della quale confluisce anche **MM Store**, la neonata esperienza di e-commerce per la vendita on line di ricambi e attrezzature per macchine e linee di verniciatura. L'obiettivo è chiaro: creare una azienda forte sul mercato nazionale e internazionale, grazie a una scelta imprenditoriale che apre la strada a una governance con finalità precise,



"... Perché con le idee chiare e un progetto ben definito si possono ancora fare molte cose anche in un comparto maturo come quello della finitura e della verniciatura, dando vita a una realtà che ribadisca la propria volontà di essere parte del ristretto gruppo delle imprese leader nei mercati mondiali, con un fatturato che quest'anno supererà i 16 milioni di euro e l'obiettivo di raggiungere i 20 milioni nel 2018", ha continuato **Mauri**. Il nuovo gruppo si è presentato ufficialmente alla fiera Ligna di Hannover in un'area di circa 400 metri quadrati con un nuovo nome, una nuova compagine societaria, un nuovo logo che progressivamente contrassegnerà tutta la produzione. "Costruiamo tecnologie fatte per durare e per dare un maggiore valore ai beni per le quali vengono usate: questo è il nostro lavoro. La scelta di un rigoroso bianco e nero, con il guizzo del tricolore, della italianità, vuole significare proprio la nostra forza, la chiarezza dei nostri obiettivi, la solidità del nostro gruppo da ogni punto di vista: tecnico, progettuale, produttivo, finanziario, di comprensione e supporto alle esigenze nei nostri clienti sparsi in tutto il mondo", sottolinea **Mauri**. L'unificazione dei tre marchi mette immediatamente a disposizio-

ne di Giardina Group un parco clienti vastissimo, oltre a un catalogo quanto mai articolato, probabilmente la più vasta e completa gamma di macchine e impianti per la finitura che una azienda proponga al mercato: dalla macchina stand alone "di serie", alla linea più sofisticata e flessibile; dal serramento al mobile, dall'edilizia in legno al vetro; dal grande impianto per verniciare travi alle macchine speciali per lastre di cristallo di 15 millimetri di spessore e una larghezza fino a 3.250 millimetri. I progetti sono molti e ambiziosi, primo fra tutti riunire la produzione nella unità di Figino Serenza, sede storica di Giardina, mentre i capannoni Mauri Macchine di Cermenate saranno adibiti a magazzini e a spazi logistici. Entro l'anno la nuova sede sarà completamente ristrutturata per rispondere alle necessità di una azienda moderna, un intervento che prevede la riorganizzazione degli spazi produttivi e degli uffici, la creazione di uno show-room/laboratorio, spazi per la formazione e un ufficio dedicato alla progettazione e innovazione, oltre a tutti gli altri spazi necessari per una realtà che vuole continuare a crescere. Le prime settimane dopo l'acquisizione sono state dedicate a una attenta analisi dei programmi di produzione: "Vogliamo essere subito pronti a servire ogni cliente, qualunque siano le sue necessità in temi di tecnologie applicate o volumi di produzione", ha concluso. "Le conoscenze di cui dispone Giardina Group ce lo consentono".