



Una immagine storica della Giardina Finishing, oggi integrata in Giardina Group.  
**Ieri**



Giardina Group, la somma di tanti capitoli in 50 anni di attività.  
**Oggi**



Guardare al futuro scommettendo su precise logiche di impresa.  
**Domani**

**La storia dell'azienda di Figino Serenza.** Sintesi di esperienze e competenze nel mondo delle finiture

# Giardina Group: una realtà della Brianza che ha cambiato il modo di fare impresa

**PRELUDIO** Giardina Group, una tra le eccellenze del sistema imprenditoriale lariano, compie 50 anni. L'azienda, fondata nel 1972 da Giampiero Mauri, ha fatto la storia nel mondo delle finiture delle superfici. Oggi nei board i figli Stefano e Riccardo Mauri, un'eredità importante gestita con forza e determinazione seguendo strategie e progetti in risposta a un mondo in continua evoluzione.

Con i suoi 60 dipendenti e un fatturato di 20 milioni di euro, un export del 90%, si conferma leader nella filiera delle finiture.

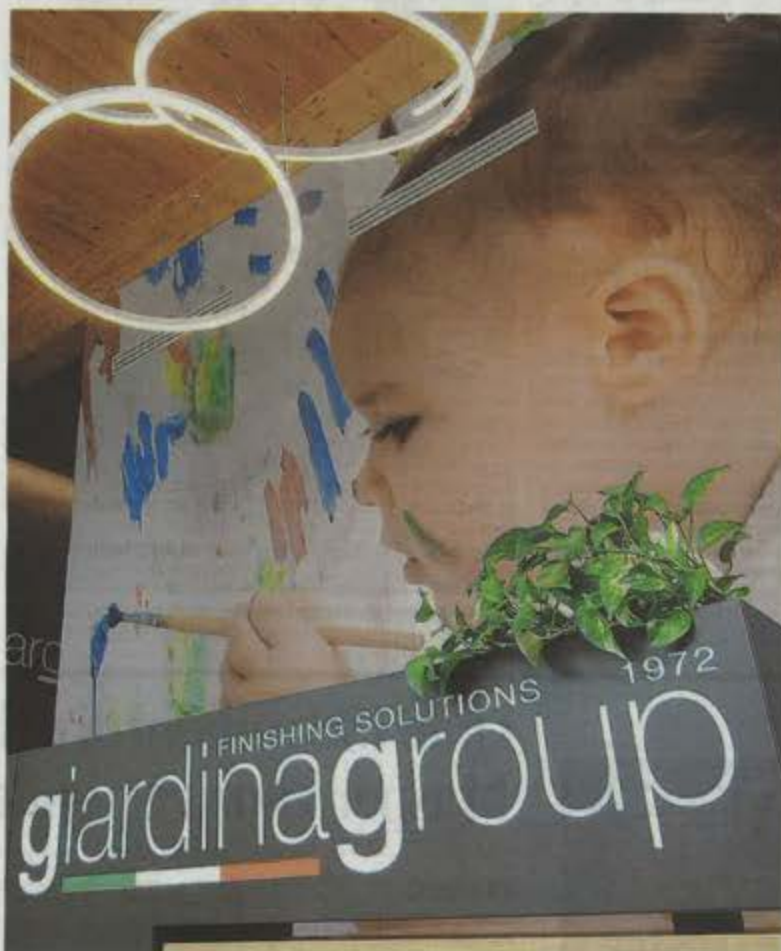
"Se oggi siamo un punto di riferimento mondiale per la verniciatura, gran parte del merito va, oltre che a nostro padre e alle tante persone che lo hanno aiutato a costruire questo sogno, - spiegano Stefano e Riccardo Mauri - alla capacità di riunire esperienze, competenze, conoscenze diverse.

Una lezione imparata sin da subito, che abbiamo portato avanti in un'ottica lungimirante.

Progetti che non tardano a dare scontro, tanto da caratterizzare il nostro futuro. Infatti mai come oggi fare impresa significa cogliere ogni opportunità.

Le società nascono, si evolvono e rispondono alle esigenze dei mercati: solo così si può crescere. Abbiamo iniziato con la verniciatura del profilato, ma abbiamo dovuto studiare soluzioni per la finitura di porte ed elementi per mobili, per la plastica e il metallo costruendo, giorno dopo giorno, uno dei più completi cataloghi di macchine e attrezzature per la verniciatura, dai robot di spruzzatura, alle cabine, dalla essiccazione, alle macchine a nullo o a velo, dai robot cartesiani ai forni di qualsiasi tipo e dimensione".

**Il Fondatore.** Fulcro di questa grande azienda è stato **Giampiero Mauri** che creò la Mauri Macchine a Carugo; imprenditore di un'intelligenza unica, nel 2010 corona il sogno di una vita agiudicandosi la



Raccogliere i cinquant'anni di Giardina Group è come percorrere una parte significativa della storia economica della Brianza.

Giardina Finishing, un marchio noto in tutto il mondo.

Da lì inizia la storia che, poco a poco, dà vita a Giardina Group, ovvero la somma dei tanti capitoli scritti in cinquant'anni, riunendo un patrimonio assoluto di saperi: Mauri Macchine, Ventilazione Ita-

liana, Giardina Finishing, da un paio di anni, anche De Stefani, confluita nella nuova società del gruppo De Stefani che si occupa di levigatura di bordi e di profili.

"Siamo stati abituati a fare scelte coraggiose, talvolta impegnative", conclude Stefano Mauri. Abbiamo



Il "Giampiero Mauri Innovation Centre"



affrontato, nel corso degli anni, con serietà ogni cambiamento in un'ottica di rispetto del lavoro e delle nostre strategie. La crescita dei volumi e dei prodotti ci ha portati a una scelta importante: riunire tutte le attività nello stabilimento di Figino Serenza, dove abbiamo anche cre-

ato un laboratorio-showroom all'interno del quale mostrare ai clienti il core della nostra impresa".

Egli sforzi hanno portato Giardina Group tra le migliori aziende del comparto.

Una storia di successo e di competenze unica.

**Competere.** Valore aggiunto per Giardina Group

## Scelte forti, al passo di un'economia che chiede efficienza e modernità

**PRELUDIO** È stata tra le prime aziende a innovare i sistemi produttivi adattandosi alle esigenze dei clienti, ma senza discostarsi dalle politiche di sostegno di tutela dell'ambiente. Una scelta importante che ha determinato il successo di Giardina Group.

"La vasta esperienza che oggi Giardina Group può mettere sul tavolo è un patrimonio di grande importanza", spiega Stefano Tibè, direttore commerciale dell'azienda. "Stiamo parlando di una realtà che è sempre stata all'avanguardia, ap-

prezzata in tutto il mondo, in grado di sviluppare nuove tecnologie rispondendo alla continua evoluzione dei prodotti di verniciatura. Siamo passati infatti da vernici monocomponenti alle bicomponenti, dalle vernici Uv a quelle a base acqua, facendo sempre i conti con le necessità degli utilizzatori, si parli di piccole realtà come di grandi impianti dove si vernicia ad alta velocità. Come ci ha insegnato Giampiero Mauri, nessuna sfida ci mette in difficoltà anzi ci dà lo stimolo e la forza di af-

frontarla, di competere e di confrontarci con player nazionali ed internazionali di altissimo livello. Questo grazie al know-how, alla perseveranza e alla passione maturata in un ambiente altamente selettivo come la Brianza".

"Gli anni vissuti con Giampiero Mauri - continua Stefano Tibè - sono stati intensi, fatti di scelte forti. L'ingresso di Stefano e di Riccardo hanno portato a novità, modernità sia in termini di sviluppo dei prodotti che imprenditoriali".

**Attività.** Destefani e showroom Focus: a Figino Serenza innovazione e crescita

**PRELUDIO** La pandemia ha dato vita a nuove scelte per completare l'offerta produttiva proposta ai clienti. La prima è il **laboratorio-showroom**, una vetrina per i clienti a cui presentare demo e prove anche da remoto.

Uno spazio fisico attrezzato per diventare interattivo, necessario per entrare nei mercati.

Il **Giampiero Mauri Innovation Centre** non è solo una location per le tante soluzioni per la finitura proposte dal gruppo, ma il

cuore di un sistema innovativo nel quale è stata recentemente coinvolta **Destefani**, non solo ac-



colgendo negli spazi dimostrativi le levigatrici per bordi e profili, ma ospitando in una nuova ala del capannone le attività produttive.

Dunque un unico, grande polo, quello appunto di Figino Serenza, dove macchine e impianti per la levigatura e la verniciatura vengono ideati, progettati, costruiti e messi a disposizione per qualsiasi prova.