

Dal 18 al 23 aprile

Giardina Group

Salone
del Mobile.
Milano



Lo showroom

L'area, nel comune di Novedrate si trova accanto al polo produttivo di Figino Serenza



Innovazione

Dualtech Forma, la spruzzatrice automatica disegnata da Pininfarina



Risposte per tutti

Giardina Group è leader sul mercato. Propone macchine per verniciare ogni tipo di materiale



Polo innovativo

Le più avanzate competenze tecnologiche nella finitura delle superfici

Tecnologia green per il mobile Un "finishing" all'avanguardia

Ingegneria al top. Una settantina di dipendenti nell'azienda con sito produttivo a Figino Serenza, 95% di export
«Tutto viene studiato perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissioni»

FRANCESCA MANFREDI

Anche la comasca Giardina Group, con sede a Figino Serenza, sarà presente al Salone del Mobile, pur senza figurare tra gli espositori. «Molto di ciò che si vedrà al Salone sarà il risultato del nostro lavoro di sviluppo, ricerca e risposta alle necessità dei clienti», spiega Stefano Mauri, ceo e contitolare con Riccardo Mauri, direttore tecnico e responsabile della produzione.

Saranno numerosi, infatti, gli arredamenti con le tecnologie di Giardina Group che saranno esposti all'evento milanese, moltissimi dei quali negli stand delle aziende protagoniste della Brianza del mobile con cui il gruppo industriale è da sempre legato da un rapporto strettissimo, nonostante sia diventato, nel frattempo, uno fra i leader mondiali nelle tecnologie per la verniciatura e la finitura delle superfici.

Laboratorio e showroom

Forte di una settantina di dipendenti, un fatturato attorno ai 20 milioni di euro e un export del 95 per cento, da qualche tempo il gruppo ha concentrato tutte le proprie attività nel sito produttivo di Figino Serenza. A poche decine di metri, nel confinante comune di Novedrate, è stata trasferita anche l'ultima realtà nata nel gruppo, Destefani, impegnata nella levigatura di bordi e profili. Un polo del quale fa parte anche il Giampiero Mauri Innovation Centre, un laboratorio e showroom nel quale è possibile mettere alla prova le tecnologie del gruppo che propone macchine e impianti per verniciare una serie infinita di materiali e superfici. Legno, vetro, materiali compositi, plastica, metallo, dai componenti per i settori automotive e aerospaziale ai serramenti, alle travi in legno, al mobile, dalle lastre di vetro alle parti in plastica di qualsiasi dimensione. Nei cinquant'anni di

20

FATTURATO IN MILIONI DI EURO
Stefano Mauri, Ceo è contitolare con Riccardo Mauri direttore tecnico

esperienza maturati, sono state messe a punto tecnologie diverse per rispondere alle esigenze emergenti e sempre più specifiche nell'ambito della verniciatura.

Innovazione e servizio al cliente
Per quanto riguarda l'assetto, il gruppo nasce da una consolidata collaborazione tra aziende complementari incorporate negli anni per acquisizione. Mauri Macchine, Ventilazione Italiana, Giardina Finishing, Destefani sono i marchi che costituiscono le fondamenta di un gruppo sempre più attento alle necessità del mercato.

«Il consumatore finale - spiega Stefano Tibé, direttore commerciale - entra innanzitutto in un contatto estetico-sensoriale con gli oggetti di cui la verniciatura completa la forma. La nostra vocazione è proprio quella di vestire qualunque cosa, molto spesso con impianti che abbiamo immaginato, progettato e costruito insieme al cliente, perché il nostro obiettivo è garantirgli di ottenere il risultato che desiderava». Dalle singole macchine a impianti di centinaia di metri, composti da decine di macchine e sistemi di automazione e movimentazione, il gruppo realizza installazioni in tutto il mondo.

Tra le novità eccellenti la presentazione, nell'ottobre 2022, della Dualtech Forma, una spruzzatrice automatica "Design by Pininfarina". «Abbiamo deciso di sviluppare con loro una macchina che non solo raccoglie il meglio della nostra tecnologia, ma al tempo stesso esprima i valori dell'economia, di una ingegnerizza-

zione evoluta e della bellezza: una macchina che vernicia i mobili più belli del mondo può e deve esprimere anche un proprio valore estetico», conclude Stefano Mauri. Un nuovo fronte su cui il gruppo sta concentrando la propria attenzione sono le competenze e la formazione.

Per essere sempre all'avanguardia servono conoscenze, abilità professionali a tutti i livelli e giovani motivati. «Quest'anno prenderemo contatti con le scuole professionali nel territorio per proporre agli studenti la possibilità di conoscerci più da vicino - dice Stefano Mauri - Possiamo offrire opportunità di crescita e di lavoro molto interessanti. Per questo offriamo la nostra disponibilità a dirigenti scolastici e ai responsabili di strutture e comprensori scolastici per definire un percorso di interesse comune».

Priorità ecologica

Oggi è indispensabile fare i conti con il tema della sostenibilità e da sempre il mondo della finitura è impegnato nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie lavorazioni. «Fin dalle prime fasi della progettazione ogni macchina, tutto viene studiato e definito perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissioni nell'aria, garantendo sempre la migliore qualità delle finiture», dice Riccardo Mauri.

In tema di mercato, nel periodo del covid è cresciuto per effetto della costrizione a vivere di più in casa.

«I mobili hanno rinnovato le tecnologie per produrre di più e meglio. Anche noi siamo cresciuti di riflesso, e non ci siamo fermati. In prospettiva il mercato continua a offrire opportunità importanti, perché tutti vogliono cose belle. Abbiamo venduto molto in Italia per effetto dei bonus governativi Industria 4.0».



Giardina Group è leader nelle tecnologie per verniciature COURTESY DELL'AZIENDA

«Noi vestiamo qualunque cosa, con impianti spesso costruiti insieme al nostro cliente»

«Possiamo offrire opportunità di crescita e di lavoro molto interessanti ai diplomandi»

«Molto di ciò che si vedrà al Salone sarà il risultato del nostro lavoro di sviluppo e ricerca»

GRUPPO PUBBLICAZIONE RISERVATA

Dal 18 al 23 aprile

Giardina Group

**Salone
del Mobile.
Milano**



Lo showroom

L'area, nel comune di Novedrate si trova accanto al polo produttivo di Figino Serenza



Innovazione

Dualtech Forma, la spruzzatrice automatica disegnata da Pininfarina



Risposte per tutti

Giardina Group è leader sul mercato. Propone macchine per verniciare ogni tipo di materiale



Polo innovativo

Le più avanzate competenze tecnologiche nella finitura delle superfici

Tecnologia green per il mobile Un "finishing" all'avanguardia

Ingegneria al top. Una settantina di dipendenti nell'azienda con sito produttivo a Figino Serenza, 95% di export
«Tutto viene studiato perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissioni»

FRANCESCA MANFREDI

Anche la comasca Giardina Group, con sede a Figino Serenza, sarà presente al Salone del Mobile, pur senza figurare tra gli espositori. «Molto di ciò che si vedrà al Salone sarà il risultato del nostro lavoro di sviluppo, ricerca e risposta alle necessità dei clienti», spiega Stefano Mauri, ceo e contitolare con Riccardo Mauri, direttore tecnico e responsabile della produzione. Saranno numerosi, infatti, gli arredi verniciati con le tecnologie di Giardina Group che saranno esposti all'evento milanese, moltissimi dei quali negli stand delle aziende protagoniste della Brianza del mobile, con cui il gruppo industriale è da sempre legato da un rapporto strettissimo, nonostante sia diventato, nel frattempo, uno fra i leader mondiali nelle tecnologie per la verniciatura e la finitura delle superfici.

Laboratorio e showroom

Forte di una settantina di dipendenti, un fatturato attorno ai 20 milioni di euro e un export del 95 per cento, da qualche tempo il gruppo ha concentrato tutte le proprie attività nel sito produttivo di Figino Serenza. A poche decine di metri, nel confinante comune di Novedrate, è stata trasferita anche l'ultima realtà nata nel gruppo, Destefani, impegnata nella levigatura di bordi e profili. Un polo del quale fa parte anche il Giampiero Mauri Innovation Centre, un laboratorio e showroom nel quale è possibile mettere alla prova le tecnologie del gruppo che propone macchine e impianti per verniciare una serie infinita di materiali e superfici. Legno, vetro, materiali compositi, plastica, metallo, dai componenti per i settori automotive o aerospaziale ai serramenti, alle travi in legno, al mobile, dalle lastre di vetro alle parti in plastica di qualsiasi dimensione. Nei cinquant'anni di

20

FATTURATO IN MILIONI DI EURO
Stefano Mauri, Ceo è contitolare con Riccardo Mauri direttore tecnico

esperienza maturati, sono state messe a punto tecnologie diverse per rispondere alle esigenze emergenti e sempre più specifiche nell'ambito della verniciatura.

Innovazione e servizio del cliente

Per quanto riguarda l'assetto, il gruppo nasce da una consolidata collaborazione tra aziende complementari incorporate negli anni per acquisizione. Mauri Macchine, Ventilazione Italiana, Giardina Finishing, Destefani sono i marchi che costituiscono le fondamenta di un gruppo sempre più attento alle necessità del mercato. «Il consumatore finale - spiega Stefano Tibé, direttore commerciale - entra innanzitutto in un contatto estetico-sensoriale con gli oggetti di cui la verniciatura completa la forma. La nostra vocazione è proprio quella di vestire qualunque cosa, molto spesso con impianti che abbiamo immaginato, progettato e costruito insieme al cliente, perché il nostro obiettivo è garantirgli di ottenere il risultato che desiderava». Dalle singole macchine a impianti di centinaia di metri, composti da decine di macchine e sistemi di automazione e movimentazione, il gruppo realizza installazioni in tutto il mondo.

Tra le novità eccellenti la presentazione, nell'ottobre 2022, della Dualtech Forma, una spruzzatrice automatica "Design by Pininfarina". «Abbiamo deciso di sviluppare con loro una macchina che non solo raccolga il meglio della nostra tecnologia, ma al tempo stesso esprima i valori dell'ergonomia, di una ingegnerizza-

zione evoluta e della bellezza: una macchina che vernici i mobili più belli del mondo può e deve esprimere anche un proprio valore estetico», conclude Stefano Mauri.

Un nuovo fronte su cui il gruppo sta concentrando la propria attenzione sono le competenze e la formazione.

Per essere sempre all'avanguardia servono conoscenze, abilità professionali a tutti i livelli e giovani motivati.

«Quest'anno prenderemo contatti con le scuole professionali nel territorio per proporre agli studenti la possibilità di conoscere più da vicino - dice Stefano Mauri - Possiamo offrire opportunità di crescita e di lavoro molto interessanti. Per questo offriamo la nostra disponibilità a dirigenti scolastici e ai responsabili di strutture e comprensori scolastici per definire un percorso di interesse comune».

Priorità ecologica

Oggi è indispensabile fare i conti con il tema della sostenibilità e da sempre il mondo della finitura è impegnato nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie lavorazioni. «Fin dalle prime fasi della progettazione ogni macchina, tutto viene studiato e definito perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissioni nell'aria, garantendo sempre la migliore qualità delle finiture», dice Riccardo Mauri.

In tema di mercato, nel periodo del covid è cresciuto per effetto della costrizione a vivere di più in casa. «I mobili hanno rinnovato le tecnologie per produrre di più e meglio. Anche noi siamo cresciuti di riflesso, e non ci siamo fermati. In prospettiva il mercato continua a offrire opportunità importanti, perché tutti vogliono cose belle. Abbiamo venduto molto in Italia per effetto dei bonus governativi Industria 4.0».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giardina Group è leader nelle tecnologie per verniciature COURTESY DELL'AZIENDA

«Noi vestiamo qualunque cosa, con impianti spesso costruiti insieme al nostro cliente»

«Possiamo offrire opportunità di crescita e di lavoro molto interessanti ai diplomandi»

«Molto di ciò che si vedrà al Salone sarà il risultato del nostro lavoro di sviluppo e ricerca»

Dal 18 al 23 aprile

Giardina Group

Salone
del Mobile.
Milano



Lo showroom

L'area, nel comune di Novedrate si trova accanto al polo produttivo di Figino Serenza



Innovazione

Dualtech Forma, la spruzzatrice automatica disegnata da Pininfarina



Risposte per tutti

Giardina Group è leader sul mercato. Propone macchine per verniciare ogni tipo di materiale



Polo innovativo

Le più avanzate competenze tecnologiche nella finitura delle superfici

Tecnologia green per il mobile Un "finishing" all'avanguardia

Ingegneria al top. Una settantina di dipendenti nell'azienda con sito produttivo a Figino Serenza, 95% di export
«Tutto viene studiato perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissioni»

FRANCESCA MANFREDI

Anche la comasca Giardina Group, con sede a Figino Serenza, sarà presente al Salone del Mobile, pur senza figurare tra gli espositori. «Molto di ciò che si vedrà al Salone sarà il risultato del nostro lavoro di sviluppo, ricerca e risposta alle necessità dei clienti», spiega Stefano Mauri, ceo e contitolare con Riccardo Mauri, direttore tecnico e responsabile della produzione. Saranno numerosi, infatti, gli arredi verniciati con le tecnologie di Giardina Group che saranno esposti all'evento milanese, moltissimi dei quali negli stand delle aziende protagoniste della Brianza del mobile con cui il gruppo industriale è da sempre legato da un rapporto strettissimo, nonostante sia diventato, nel frattempo, uno fra i leader mondiali nelle tecnologie per la verniciatura e la finitura delle superfici.

Laboratorio e showroom
Forte di una settantina di dipendenti, un fatturato attorno ai 20 milioni di euro e un export del 95 per cento, da qualche tempo il gruppo ha concentrato tutte le proprie attività nel sito produttivo di Figino Serenza. A poche decine di metri, nel confinante comune di Novedrate, è stata trasferita anche l'ultima realtà nata nel gruppo, Destefani, impegnata nella levigatura di bordi e profili. Un polo del quale fa parte anche il Giampiero Mauri Innovation Centre, un laboratorio e showroom nel quale è possibile mettere alla prova le tecnologie del gruppo che propone macchine e impianti per verniciare una serie infinita di materiali e superfici. Legno, vetro, materiali compositi, plastica, metallo, dai componenti per i settori automotive e aerospaziale ai serramenti, alle travi in legno, al mobile, dalle lastre di vetro alle parti in plastica di qualsiasi dimensione. Nei cinquant'anni di

20

FATTURATO IN MILIONI DI EURO
Stefano Mauri, Ceo è contitolare con Riccardo Mauri direttore tecnico

esperienza maturati, sono state messe a punto tecnologie di diverse per rispondere alle esigenze emergenti e sempre più specifiche nell'ambito della verniciatura.

Innovazione e servizio ai clienti
Per quanto riguarda l'assetto, il gruppo nasce da una consolidata collaborazione tra aziende complementari incorporate negli anni per acquisizione. Mauri Macchine, Ventilazione Italiana, Giardina Finishing, Destefani sono i marchi che costituiscono le fondamenta di un gruppo sempre più attento alle necessità del mercato.

«Il consumatore finale», spiega Stefano Tibé, direttore commerciale, «entra innanzitutto in un contatto estetico-sensoriale con gli oggetti di cui la verniciatura completa la forma. La nostra vocazione è proprio quella di vestire qualunque cosa, molto spesso con impianti che abbiamo immaginato, progettato e costruito insieme al cliente, perché il nostro obiettivo è garantirgli di ottenere il risultato che desiderava». Dalle singole macchine a impianti di centinaia di metri, composti da decine di macchine e sistemi di automazione e movimentazione, il gruppo realizza installazioni in tutto il mondo. Tra le novità eccellenti la presentazione, nell'ottobre 2022, della Dualtech Forma, una spruzzatrice automatica "Design by Pininfarina". «Abbiamo deciso di sviluppare con loro una macchina che non solo raccolga il meglio della nostra tecnologia, ma al tempo stesso esprima i valori dell'ergonomia, di una ingegnerizza-

zione evoluta e della bellezza: una macchina che vernicia i mobili più belli del mondo può e deve esprimere anche un proprio valore estetico», conclude Stefano Mauri.

Un nuovo fronte su cui il gruppo sta concentrando la propria attenzione sono le competenze e la formazione.

Per essere sempre all'avanguardia servono conoscenze, abilità professionali a tutti i livelli e giovani motivati. «Quest'anno prenderemo contatti con le scuole professionali nel territorio per proporre agli studenti la possibilità di conoscere più da vicino», dice Stefano Mauri. «Possiamo offrire opportunità di crescita e di lavoro molto interessanti. Per questo offriamo la nostra disponibilità a dirigenti scolastici e ai responsabili di strutture e comprensori scolastici per definire un percorso di interesse comune».

Priorità ecologica

Oggi è indispensabile fare i conti con il tema della sostenibilità e da sempre il mondo della finitura è impegnato nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie lavorazioni. «Fin dalle prime fasi della progettazione ogni macchina, tutto viene studiato e definito perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissioni nell'aria, garantendo sempre la migliore qualità delle finiture», dice Riccardo Mauri. In tema di mercato, nel periodo del covid è cresciuto per effetto della costruzione a vivere di più in casa. «I mobili hanno rinnovato le tecnologie per produrre di più e meglio. Anche noi siamo cresciuti di riflesso, e non ci siamo fermati. In prospettiva il mercato continua a offrire opportunità importanti, perché tutti vogliono cose belle. Abbiamo venduto molto in Italia per effetto dei bonus governativi Industria 4.0».

CRIPRODUZIONE RISERVATA



Giardina Group è leader nelle tecnologie per verniciature COURTESY DELL'AZIENDA

■ «Noi vestiamo qualunque cosa, con impianti spesso costruiti insieme al nostro cliente»

■ «Possiamo offrire opportunità di crescita e di lavoro molto interessanti ai diplomandi»

■ «Molto di ciò che si vedrà al Salone sarà il risultato del nostro lavoro di sviluppo e ricerca»

Dietro ogni grande successo
ci sono SOLIDE RADICI

MADE IN ITALY

DESIGN

MOBILI

INTERIOR
DESIGN

FINISHING SOLUTIONS 1972
giardinagroup

LEADER IN FINISHING TECHNOLOGIES



destefani

SINCE 1979  by GIARDINA GROUP

SANDING SOLUTIONS

DA OLTRE 50 ANNI FORNIAMO TECNOLOGIE
PER LA VERNICIATURA E LA FINITURA ALL'INDUSTRIA DEL MOBILE



www.giardinagroup.com