

# UN PERCORSO POSITIVO

OTTIMISMO E PROPOSITIVITÀ SONO LE CIFRE DI GIARDINA GROUP PER IL 2024.



“incertezza”, infatti, la domanda è tornata a buoni livelli, con la possibilità di programmare alcune importanti consegne fino a inizio 2025, così da poter disporre delle energie necessarie per inserire eventuali “urgenze” nei programmi di produzione. È proprio la capacità di rispondere in tempi brevi alle richieste dei clienti una delle chiavi del crescente successo di Giardina Group, che ha adottato una organizzazione della produzione che si pone proprio questa priorità, perché l'ordine di una macchina o di un impianto non sempre rientra in una ottica di programmazione e si rivela spesso uno strumento strategico per affrontare determinate commesse. In questa strategia si colloca la disponibilità di macchine “stand alone” che possono essere installate e collaudate in poche settimane, così da contribuire alla competitività del committente. Di contro il 2023

Nelle settimane precedenti Xylexpo 2024 ci sembra importante fare il punto della situazione con **Stefano e Riccardo Mauri di Giardina Group**, una realtà pronta a posizionarsi tra i protagonisti della manifestazione che si svolge nel mese di maggio a Milano.

«Siamo ottimisti: ci sarà sempre spazio per quelle aziende che propongono soluzioni intelligenti ed efficaci attraverso un network internazionale». Questo il commento all'unisono di Stefano e Riccardo Mauri – titolari di **Giardina Group**, realtà leader a livello mondiale nelle tecnologie per la verniciatura e la finitura delle superfici – a proposito dei risultati 2023. Settanta dipendenti, un fatturato che si aggira attorno ai 20 milioni di euro, una vastissima gamma di soluzioni nate da una oramai lunghissima e collaudata partnership con aziende che – in ogni angolo del mondo – si occupano di verniciatura, relazioni profonde che hanno permesso alla realtà italiana di arrivare a una quota di esportazioni prossima al 95 per cento del totale della produzione.

Una presenza consolidata in tanti mercati mondiali che ha permesso di acquisire un robusto portafoglio ordini anche per il 2024: dopo un breve periodo di



ha visto la conferma della vocazione di Giardina Group per gli impianti "su misura", da sempre core business dell'azienda che continua a essere fra i partner privilegiati per questo tipo di domanda, forte di un coinvolgimento ancora più diretto nelle fasi legate al processo di verniciatura: movimentazione e levigatura.

## PRODUZIONE AL CENTRO

«Stiamo costruendo un vero e proprio network anche a livello tecnico-produttivo, grazie al quale poter offrire a chi vuole la nostra qualità anche soluzioni di levigatura di bordi e profili, grazie a Destefani, ma anche soluzioni per l'automazione, la logistica e la movimentazione», commenta Riccardo Mauri, contitolare e direttore tecnico di Giardina Group.

«Offrire tecnologia comporta una attenzione a 360 gradi alle necessità del cliente, oltre che ai grandi temi che oggi l'industria deve saper responsabilmente affrontare. Si parla tanto di sostenibilità, ad esempio, un tema che per un comparto come il nostro è una sfida quotidiana da sempre. Le attività legate alla verniciatura hanno allarmato, spesso giustamente, molti. Oggi la situazione è fortemente cambiata e noi costruttori di tecnologia siamo i primi a implementare tutta una serie di innovazioni e di soluzioni che non solo rispettano le più stringenti norme a tutela dell'ambiente, ma che garantiscono di ottenere una qualità estetica e una resistenza delle superfici addirittura migliori rispetto al passato. Fin dalle prime

fasi della progettazione ogni macchina, ogni impianto viene studiato e definito perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissione nell'aria, garantendo sempre la migliore qualità delle finiture».

## COMPETENZA E QUALITÀ

«Competenze e qualità che mostriamo all'opera nel nostro **Giampiero Mauri Innovation Centre**, un laboratorio/show room nel quale tecnici e clienti di tutto il mondo vengono a testare i loro prodotti, a verniciare i propri manufatti, a verificare quella qualità che le nostre macchine e i nostri impianti possono contribuire a dare», interviene **Stefano Tibè**, direttore commerciale.

«Stiamo avviando nuovi progetti di hospitality integrata per i clienti, proponendo un ventaglio sempre più ampio di demo e una offerta di incontri formativi su ogni aspetto della finitura, per i quali riceviamo moltissime richieste di partecipazione ogni anno. D'altra parte ci siamo tutti resi conto che oggi non basta progettare e costruire buone macchine, ma è imperativo offrire un servizio completo, totale, che permetta al cliente di poter pensare solo ed esclusivamente al proprio business, delegando a fornitori di fiducia tutte le problematiche connesse ai vari cicli di lavorazione».

Imprese, dunque, che non si limitano a produrre, ma che dialogano costantemente con tutti gli attori della filiera, facendosi portatrici di idee e valori: non è un caso che proprio nel 2024 prenda il via **Giardina Group Academy**, una vera e propria "scuola" che sarà realizzata con la collaborazione di **Catas**, il più importante laboratorio di prove per la filiera legnomobile d'Europa, e che muoverà i primi passi in Brasile, un Paese che si sta rivelando sempre più strategico per Giardina Group.

«Vogliamo dimostrare quanto la condivisione del sapere possa aprire nuove strade in quei mercati dove c'è ancora molto da scoprire», ha aggiunto Stefano Mauri. «Una iniziativa che è nei nostri progetti da tempo e che vogliamo far diventare un vero e proprio esempio da esportare in altri Paesi, perché la tecnologia italiana deve essere sempre più una risposta articolata, nella quale la macchina sia solo una delle componenti necessarie per garantire un servizio.



In apertura, il "**Giampiero Mauri Innovative Center**".  
A sinistra, la tecnologia **De Stefani**.



Sopra, il modello **Dualtech** carrossato **Pininfarina**.  
A destra, il modello **Flexy**,  
innovativa spalmatrice a doppia testa.

*Questo vogliono oggi le imprese: il servizio, il poter disporre di strumenti semplici da usare, affiancati da veri e propri partner non solo nel momento della vendita, ma anche e soprattutto nella assistenza, nella continuità della relazione, con aggiornamenti hardware e software grazie ai quali poter accettare nuove commesse e ridefinire livelli di competitività su di un mercato che non si ferma certo a guardare. Tutto questo ci porta ad affrontare con serenità questa stagione economica, da più parti condi-*

*zionata da ottimi risultati a livello di fatturato ma da maggiori incertezze sul fronte degli ordinativi, trovandoci a operare in un contesto economico-sociale così ricco di complessità da consigliare a molti di restare a guardare ancora per un po', in attesa che svaniscano almeno alcune delle tante nuvole che ancora oscurano l'orizzonte».*

Un capitolo che sottolinea con una precisa strategia l'impegno di Giardina Group nei mercati di tutto il mondo, grazie al quale è stato possibile consolidare una forte rete di rappresentanze stabili per ribadire una "vicinanza di qualità" ai propri e sempre più numerosi clienti.

## □ OPTIMISM AND PROACTIVENESS ARE THE **GIARDINA GROUP'S** PASSWORDS FOR 2024

■ ■ In the weeks preceding Xylexpo 2024 it seems important to us to take stock of the situation with **Stefano** and **Riccardo Mauri** of **Giardina Group**, a company ready to position itself among the protagonists of the event which takes place in the month of May in Milan.

"We are optimistic: there will always be space for those companies that offer intelligent and effective solutions through an international network". This is the unison comment of Stefano and Riccardo Mauri – owners of Giardina Group, a world-leading company in surface painting and finishing technologies – regarding the 2023 results. Seventy employees, a turnover of around 20 million euros, a vast range of solutions born from a very long and proven partnership with companies that – in every corner of the world – deal with painting, deep relationships that have allowed the Italian reality to reach an export share close to 95 percent of total production.

A consolidated presence in many world markets which has made it possible to acquire a robust order book also for 2024: after a short period of "uncertainty", in fact, demand has returned to good levels, with the possibility of planning some important deliveries up to beginning of 2025, so as to have the necessary energy to include any "urgencies" in the production programs. It is precisely the ability to respond quickly to customer requests that is one of the keys to the growing success of the Giardina Group, which has adopted a production organization that places this priority precisely, because the order for a machine or plant does not always it is part of a planning perspective and often proves to be a strategic tool for tackling certain orders. This strategy includes the availability of "stand alone" machines that can be installed and tested in a few weeks, so as to contribute to the competitiveness of the client. On the other hand, 2023 saw the confirmation of Giardina Group's vocation for "custom-made" systems, which has always been the core business of the company which continues to be among the privileged partners for this type of demand, thanks to an even more direct involvement in phases related to the painting process: handling and sanding.

### PRODUCTION AT THE CENTER

"We are building a real network also at a technical-production level, thanks to which we can also offer edge and profile sanding solutions to those who want our quality, thanks to Destefani, but also solutions for automation, logistics and handling", comments

Riccardo Mauri, co-owner and technical director of Giardina Group.

"Offering technology entails 360-degree attention to the customer's needs, as well as to the major issues that the industry must be able to responsibly address today. There is a lot of talk about sustainability, for example, a topic that has always been a daily challenge for a sector like ours.

Painting-related activities have alarmed, often rightly, many.

Today the situation has changed dramatically and we technology manufacturers are the first to implement a whole series of innovations and solutions which not only comply with the most stringent environmental protection regulations, but which guarantee the achievement of aesthetic quality and resistance of the even better surfaces than in the past. From the early stages of design, each machine, each system is studied and defined so that it has the lowest possible energy needs and very low levels of emissions into the air, always guaranteeing the best quality of finishes".



## COMPETENCE AND QUALITY

"Skills and quality that we show at work in our **Giampiero Mauri Innovation Centre**, a laboratory/show room in which technicians and customers from all over the world come to test their products, to paint their products, to verify the quality that our machines and our systems can contribute to giving", intervenes **Stefano Tibè**, commercial director.

"We are launching new integrated hospitality projects for customers, offering an increasingly wider range of demos and an offer of training meetings on every aspect of finishing, for which we receive many requests to participate every year. On the other hand, we have all realized that today it is not enough to design and build good machines, but it is imperative to offer a complete, total service that allows the customer to think only and exclusively about his own business, delegating all the tasks to trusted suppliers. problems connected to the various processing cycles".

Companies, therefore, which do not limit themselves to producing, but which constantly dialogue with all the players in the supply chain, becoming bearers of ideas and values: it is no coincidence that the **Giardina Group Academy** will be launched in 2024, a real "school" which will be carried out in collaboration with **Catas**, the most important testing laboratory for the wood-furniture supply chain in Europe, and which will take its first steps in Brazil, a country that is proving to be increasingly strategic for the Giardina Group.

"We want to demonstrate how sharing knowledge can open new avenues in those markets where there is still a lot to discover," added Stefano Mauri. "An initiative that has been in our plans for some time and which we want to make into a real example to export to other countries, because Italian technology must increasingly be an articulated response, in which the machine is only one of the components necessary to guarantee a service. This is what businesses want today: service, the ability to have simple to use tools, supported by real partners not only at the time of sale, but also and above all in assistance, in the continuity of the relationship, with hardware and software updates thanks to such as being able to accept new orders and redefine levels of competitiveness on a market that certainly does not stop and watch. All this leads us to face this economic season with serenity, conditioned in many ways by excellent results in terms of turnover but by greater uncertainties on the order front, finding ourselves operating in an economic-social context so full of complexity that we recommend it to many to stay and watch for a little while longer, waiting for at least some of the many clouds that still darken the horizon to disappear."

A chapter that underlines with a precise strategy the commitment of Giardina Group in markets all over the world, thanks to which it has been possible to consolidate a strong network of stable representations to reiterate a "quality closeness" to its increasingly numerous customers.

In occasione di Xylexpo **Giardina Group** organizzerà presso il proprio stand (**padiglione 1, stand D05**) una serie di demo in collaborazione con alcuni dei più importanti produttori di vernici.

Il 21 maggio le tecnologie "made in Giardina Group" applicheranno prodotti di Sirca s.p.a., il 22 maggio di ICRO COATINGS s.p.a., il 23 maggio di ICA s.p.a. e il 24 maggio di RENNER ITALIA s.p.a.. Sotto i riflettori l'oramai collaudatissima "Flexi", una spalmatrice a doppia testa applicatrice con tutte le evoluzioni messe a punto da quando è stata presentata al mercato, due anni fa.

I visitatori di Xylexpo che lo desiderano potranno poi continuare il loro viaggio nelle tecnologie di Giardina Group visitando il "Giampiero Mauri Innovation Centre", dove tutti i giorni dalle ore 15 sarà possibile assistere a prove di verniciatura a spruzzo con la tecnologia "Zerogloss" agli eccimeri su pannelli 3D. Lo stesso processo sarà realizzato anche a rullo, su pannelli piani.

On the occasion of Xylexpo, **Giardina Group** will organize a series of demos at its stand (**pavilion 1, stand D05**) in collaboration with some of the most important paint manufacturers.

On May 21st the "made in Giardina Group" technologies will apply products from Sirca spa, on May 22nd from ICRO COATINGS spa, on May 23rd from ICA spa and on May 24th from RENNER ITALIA spa. In the spotlight is the now well-tested "Flexi", a double-head applicator spreader with all the developments developed since it was presented to the market two years ago.

Visitors of Xylexpo can also go on in their trip in the technologies of Giardina Group visiting the "Giampiero Mauri Innovation Centre" where each day from 3 p.m. it will be possible to visit to view the tests of spraying with technology "Zerogloss" with excimers on 3D panels. The same process will also be carried out with a roller, on flat panels.