

notizie flash

SPAGNA Secondo i dati dell'Osservatorio per la biomassa, l'anno scorso in Spagna si sono installate 35.815 **stufe a pellet** in tutto il Paese, il che equivale a un **aumento del 22 per cento** rispetto all'anno precedente. Secondo i dati raccolti, sono numerosi i marchi che superano le mille unità vendute e molti oltrepassano le 5mila unità all'anno. La spinta alla commercializzazione in grandi magazzini del bricolage continua ad aumentare, con impianti con una potenza sempre inferiore ma più tecnici: la potenza media delle stufe commercializzate nel 2016 è stata di 11,3 kW.

LUALDI Un elegante sfondo nero e la luminosità del bianco. Questo è forse il primo e più evidente cambiamento del **nuovo sito Lualdi**, www.lualdi.com ideato insieme allo Studio Lissoni GraphX Web Design, parte dello staff dell'architetto Piero Lissoni che già cura la direzione artistica dell'azienda lombarda, specializzata nella produzione di **porte e arredi**. Le novità sono di natura sia funzionale che estetica, poiché riflettono la volontà dell'azienda di adeguare la comunicazione al forte sviluppo internazionale che Lualdi ha attuato in questi ultimi due decenni. Oggi infatti Lualdi si interfaccia con progetti e architetti distribuiti in tutto il mondo e i suoi prodotti. Disegnato per architetti e designer, il sito è in realtà in grado di parlare anche a un pubblico più ampio. La sua intenzione è infatti quella di essere funzionale, un vero e proprio strumento di lavoro per gli addetti

AZIENDE

Ottimo "esordio" di Gardina Group a Ligna 2017



"Siamo molto soddisfatti del nostro esordio come Gardina Group: ci siamo presentati a Ligna con un nuovo logo, che progressivamente contrassegnerà tutta la produzione, e con una nuova immagine, ma soprattutto con una capacità di sviluppare tecnologie - dalle più tradizionali alle più avanzate - che è stata molto apprezzata", ha detto **Giampiero Mauri**, imprenditore da qualche settimana alla guida della nuova realtà che riunisce marchi storici e di successo nel mondo della finitura, quali Gardina Finishing, Mauri Macchine, Ventilazione Italiana e MM Store.

"In fondo Ligna ci ha dato le conferme che aspettavamo", ha proseguito. *"Abbiamo scelto una presenza improntata sulla nostra nuova identità, un grande stand di oltre 400 metri quadrati dedicato soprattutto all'incontro e al confronto con tutti i nostri partner e i nostri clienti. Abbiamo voluto una occasione per parlare con loro della nostra scelta, della mia e nostra volontà di creare un gruppo forte, capace di operare sul mercato nazionale e internazionale da protagonista. Le reazioni che abbiamo registrato, tutte molto positive, ci fanno pensare che l'obiettivo dei 20 milioni di fatturato potrebbe essere raggiunto prima del previsto... abbiamo indubbiamente riscosso molta attenzione e non solo fra i nostri clienti e gli operatori in visita, ma anche fra i nostri "colleghi" che hanno*

ben compreso che sta nascendo una nuova, forte realtà a cui sarà doveroso guardare con grande attenzione e rispetto...". Tanti gli operatori e gli opinion leader che hanno visitato lo stand del gruppo al padiglione 16 della fiera di Hannover:

"Visite molto interessanti, concrete, incentrate su investimenti già decisi", ha commentato **Stefano Tibè**, direttore commerciale. *"A differenza della precedente edizione, quest'anno abbiamo toccato con mano la necessità degli imprenditori di rinnovare i propri impianti; abbiamo incontrato clienti storici dagli Stati Uniti, dal Canada, dalla Turchia, dai Paesi asiatici, dal Medio Oriente venuti per parlare con noi di progetti da completare nel breve periodo; ma abbiamo incontrato anche tantissime persone per la prima volta, molte delle quali da mercati piuttosto "lontani" da noi negli scorsi anni. E' il segnale di una nuova stagione per il mondo del legno e del mobile, ma anche della crescente fiducia nella nuova era di Gardina Group che proprio a Ligna ha preso ufficialmente il via".*

Gardina Group ha dunque archiviato una Ligna estremamente positiva, constatando la fiducia che il mercato ripone nei brand che oggi fanno capo al gruppo, capaci di esprimere valori e competenze che il mercato conosce e riconosce da decenni. Una efficacia rafforzata dalle nuove strategie di gruppo e una visione chiara per il futuro: continuare il cammino di innovazione e affidabilità che contraddistingue la più vasta e completa gamma di macchine e impianti per la finitura. ■