

Giardina Group a Xylexpo

Uno stand di 580 metri quadrati contraddistingue la “prima volta” alla kermesse milanese del gruppo nato, come oramai noto a tutti, dalla fusione di tre realtà del mondo della finitura: Mauri Macchine, Giardina Finishing e Ventilazione Italiana.

Giardina Group debutta a Xylexpo: dopo la presentazione del marchio in occasione dell’ultima edizione di Ligna è infatti Milano a ospitare la prima partecipazione del gruppo - nato ufficialmente il 28 dicembre scorso con la firma dell’atto notarile che ha sancito la fusione di tre marchi storici dell’industria italiana della finitura (**Mauri Macchine, Giardina Finishing e Ventilazione Italiana**) - in una grande fiera mondiale.

Uno stand di **580 metri quadrati**, il più grande allestimento nella storia delle aziende che sono entrate a far parte del gruppo, segno non solo che l’unione fa la forza, ma che il progetto perseguito per decenni da Giampiero Mauri, ha una sua ragione di esistere.

“Questa nostra partecipazione a Xylexpo celebra, di fatto, la nostra volontà di dare continuità alla storia che nostro padre ha creato”, commenta **Stefano Mauri**, contitolare e responsabile commerciale Giardina Group.

“Sarà la prima Xylexpo a cui non parteciperà e siamo sicuri che sia a noi che a molti degli operatori che verranno a trovarci non sembrerà vero non incrociare il suo sorriso, la sua battuta pronta... troveranno, però, uno stand importante, un ampio spazio dedicato alle macchine e alle tecnologie che rappresentano il lavoro fatto che abbiamo fatto in questi mesi per integrare al meglio le competenze dei marchi che oggi fanno parte del gruppo”.



Stefano Mauri.



Riccardo Mauri.

Una nuova stagione iniziata con grande vigore, nella traccia della continuità sì ma anche della volontà di compiere ulteriori passi in avan-



Una immagine scattata nella attuale test room che sarà presto completamente ristrutturata e integrata nel nuovo “Giampiero Mauri Innovation Centre”.

ti per competere in un mercato globale sempre più agguerrito.

A partire dalla sede del gruppo, che è in piena trasformazione: oggi Giardina Group è a **Figino Serenza**, nel complesso che fu di Giardina Finishing e dove si sono già realizzati importanti interventi di riqualificazione per ospitare i **60 addetti**; a breve partirà un altro cantiere per la realizzazione di un nuovo show room di duemila metri quadrati, nella stessa area degli stabilimenti produttivi.

“Io e mio fratello **Riccardo** sentiamo la necessità di mostrare in modo adeguato ciò che sappiamo fare. Le tecnologie si trasformano, l’offerta è sempre più complessa e i nostri clienti, gli utilizzatori vogliono capire esattamente cosa potranno fare con una determinata macchina, utilizzando certi prodotti, applicandoli secondo le loro consuetudini: da qui la scelta di investire nel **Giampiero Mauri Innovation Centre**, uno show room ma al tempo stesso un laboratorio per test e prove, spazi per incontri ed eventi formativi, oltre che di ospitalità”.

Un investimento importante, che permetterà di portare a un altro livello l'esperienza Giardina Group anche dal punto di vista delle strutture e delle modalità di incontro e di confronto tecnologico con i clienti; un investimento a cui si guarda peraltro con tranquillità, alla luce dei risultati conseguiti nel **2017**, un anno che si è concluso con un fatturato di 18 milioni di euro, una crescita decisamente rilevante rispetto ai 12,5 del 2016; molto buone anche le previsioni per il **2018**, che tutto indica potrebbe concludersi con un risultato

attorno ai 20 milioni di euro. *"I primi quattro mesi di quest'anno ci hanno permesso di firmare ordini per oltre 12 milioni di euro - ha commentato Stefano Mauri - e se questa tendenza dovesse essere confermata nelle prossime settimane potremmo tranquillamente andare oltre le nostre più rosee aspettative, per quanto sia nostra abitudine tenere i piedi per terra e fare un passo dopo l'altro..."*.

Una crescita che è sostenuta da tutta una serie di fattori e di **scelte strategiche** precise: dalla ottimizzazione degli investimenti in nuovi strumenti gestionali e di supporto all'ufficio tecnico, dall'ammmodernamento degli spazi produttivi alla ristrutturazione e ampliamento degli uffici, dal maggior impegno in settori diversi (dal vetro al fibrocemento) alla definizione di partnership sul versante della stampa digitale.

"A Xylexpo racconteremo tutto questo, la solidità delle nostre scelte e delle nostre tecnologie, la volontà di proseguire una storia oramai prossima ai "primi cinquant'anni" grazie a una squadra forte e coesa", ha concluso Stefano Mauri. "Una squadra nella quale entrano



a pieno titolo i **produttori di vernici** che saranno al nostro fianco anche nelle cinque giornate di fiera a Milano: ogni giorno, infatti, uno di loro sarà protagonista con i propri prodotti del nostro "laboratorio in fiera" e i visitatori avranno modo di vedere tutte le nostre macchine al lavoro con i prodotti di Ica, Ivm, Renner, Sherwin Willimas, Sirca".

LE TECNOLOGIE

Una parte consistente dello stand di Giardina Group a Xylexpo 2018 è dedicato alle macchine: **nove dif-**

ferenti tecnologie a dimostrazione di quali e quante soluzioni oggi il gruppo possa offrire, forte delle diverse competenze ed esperienze confluite al proprio interno.

"Abbiamo indubbiamente consolidato una maturità nuova", ha commentato Riccardo Mauri, contitolare e responsabile tecnico e di produzione del gruppo. "A Xylexpo dimostriamo concretamente chi siamo oggi e cosa possiamo proporre agli utilizzatori, esponendo uno spaccato esaustivo del nostro programma di produzione. Una scelta strategica: così come a Ligna, nel 2017, decidemmo di puntare fortemente sul nostro nuovo marchio, che proprio in quella occasione fece il proprio debutto ufficiale, così a Milano scegliamo di mostrare quello che sappiamo fare, i processi nei quali sappiamo di poter offrire soluzioni vincenti. Lo stand Giardina Group a Xylexpo 2018 è il coronamento del progetto di nostro padre Giampiero, che ha voluto fortemente che tutta la nostra storia - da Mauri Macchine a Ventilazione Italiana, fino a Giardina Finishing - potesse finalmente un giorno essere riunita in un unico, grande gruppo industriale capace di offrire qualsiasi tipo di tecnologia possa richiedere chi si occupa di verniciatura e finitura".



GROWING TOGETHER

"Growing together!". A nostro avviso la frase che ha segnato la presenza di Giardina Group a Xylexpo 2018 non è stato solo il nuovo claim del gruppo, ma una sintesi dei progetti per il futuro.

"Grazie alla passione di Giampiero Mauri siamo innanzitutto diventati grandi noi, tutti insieme, coloro che hanno fatto parte della nostra storia e quanti vivono in prima persona questo nuovo capitolo della nostra avventura", ha commentato Stefano Tibè, direttore commerciale del gruppo. "Stiamo crescendo noi che - arrivati da aziende e marchi diversi, da Mauri Macchine, da Giardina Finishing, da Ventilazione Italiana - ci ritroviamo oggi sotto un unico nome e un unico tetto, tutti parte di

questa realtà che il nostro fondatore ha sognato così a lungo... stiamo crescendo insieme ai nostri clienti, disegnando per loro e grazie a loro una gamma sempre più completa e corretta di soluzioni pensate per risolvere i loro problemi. Insieme possiamo fare ancora di più e in comparti e settori diversi, dal legno al vetro, dal digitale al fibro-cemento.

E stiamo diventando grandi insieme ai nostri partner, perché progettare e realizzare nuove tecnologie, pensare a nuovi modi di applicare vernici e di essiccarle per rendere migliore il prodotto finito, sia da un punto di vista estetico che funzionale, non è una gara che possiamo vincere da soli".



Una volontà di "crescere insieme" arricchita dalla scelta di Giardina Group di essere "Impresa per i bambini" e di devolvere la cifra tradizionalmente destinata ai gadget per i visitatori dello stand di Xylexpo a "Save the Children" (savethechildren.org).

"Tutte le tecnologie presentate nello stand di Giardina Group sono perfettamente operative, così da permettere ai visitatori di sperimentare direttamente la qualità e l'efficacia delle tecnologie del gruppo: dalla spruzzatrice più performante alla verniciatura di elementi per l'edilizia, dai forni dotati delle tecnologie più innovative alle spalmatrici, dai sistemi di appassimento Uv ai robot antropomorfi: abbiamo definito un catalogo completo, lavorando alla migliore integrazione delle tecnologie delle diverse aziende oggi parte del gruppo, disegnando una proposta coerente, indubbiamente la più vasta che un fornitore del nostro segmento può proporre al mercato".

Xylexpo inaugura, di fatto, una stagione di consolidamento e di innovazione anche a livello tecnico, offrendo l'opportunità di definire con ancora maggiore precisione su quali terreni il gruppo giocherà la propria partita.



"Nelle finiture dedicate al settore del legno e dell'arredo abbiamo oramai una competenza e una maturità che il mondo da tempo ci riconosce"; ha proseguito Riccardo Mauri. "Abbiamo portato con successo, e lo mostriamo a Xylexpo, il nostro know how anche nel mondo della verniciatura del serramento con la tecnologia del robot antropomorfo e i risultati sono ottimi: d'altra parte stiamo parlando di una modalità di applicazione dei prodotti vernicianti che frequentiamo dagli anni Novanta e che ora abbiamo semplicemente "adattato" alle specificità del serramento".

E questa è solo una delle tante sfide sul tavolo dei tecnici di Giardina Group, che si è aggiunta al sempre più rilevante impegno nei processi dedicati al mondo del vetro, che nel 2017 ha portato ad alcune importanti realizzazioni, "... un segmento nel quale stiamo investendo molto e nel quale registriamo sviluppi rilevanti", ha concluso Riccardo Mauri, annunciando ulteriori, interessanti novità per l'anno in corso a proposito di stampa digitale, un percorso di crescita che verrà sviluppato con un importante partner industriale, competenze condivise che permetteranno nuove realizzazioni anche in altri settori, primo fra tutti - oltre a legno-arredo e vetro - il mondo sempre più coinvolgente del fibro-cemento e dei materiali compositi.

Padiglione 3, stand P11-S20.

www.giardinagroup.com