

Giardina Erstmals als geschlossene Einheit

Ein mehr als zufriedenstellendes Debüt feierte die Giardina Group auf der „Ligna“ – immerhin war es der erste Auftritt der Tochterunternehmen Giardina Finishing, Mauri Macchine, Ventilazione Italiana and MM Store als echte Einheit. Natürlich nutzten die Italiener das internationale Parkett darum nicht nur als Plattform, um Neuheiten zu zeigen, sondern ebenfalls, um alle News rund um die Gruppe bekannt zu geben. Wie beispielsweise das einheitliche Gruppenlogo, das seit Kurzem genutzt wird und künftig alle Maschinen zieren soll. „Wir haben unseren Stand als Kommunikationszone verstanden, wollten mit Kunden und Interessierten darüber ins Gespräch kommen, warum wir aus traditionellen Einzelmarken eine hoffentlich schlagkräftige Gruppe formen. Ein besonderes Anliegen war es uns, zu unterstreichen, dass alle ehemaligen Marken ihr über Jahre gesammeltes Know-how bei Produktneuentwicklungen einfließen lassen“, bekräftigt Inhaber Giampiero Mauri.

