

Nasce Giardina Group

Giampiero Mauri ha completato il processo che lo ha portato ad acquisire Giardina Finishing, in compagnia di alcuni soci, tre anni fa. Oggi il processo si conclude con l'acquisizione dell'intero pacchetto azionario da parte dell'imprenditore brianzolo.

“ Si è concluso un processo naturale, in fondo. Quando decisi, attraverso Mauri Macchine, di acquisire un terzo della Giardina Finishing, un marchio troppo importante per essere lasciato al suo destino, in cuor mio sapevo e speravo che un giorno avremmo potuto dare vita a un vero e proprio gruppo, sotto una guida decisa e decisiva. Oggi quello che fino a pochi mesi fa era un sogno, più che una strategia imprenditoriale, si è improvvisamente realizzato!”.



Giampiero Mauri.

Giampiero Mauri, titolare di **Mauri Macchine** e di **Ventilazione Italiana**, un altro marchio storico del mondo della finitura italiano, è il titolare anche di **Giardina Finishing**. L'atto, firmato ufficialmente ai primi di aprile, sancisce la nascita di **Giardina Group**, all'interno del quale confluisce anche **MM Store**, la neonata esperienza di e-commerce per la vendita on line di ricambi e attrezzature per macchine e linee di verniciatura.

L'obiettivo è chiaro: creare una azienda forte sul mercato nazionale e internazionale, grazie a una scelta imprenditoriale che apre la strada a una governance chiara, con finalità precise, perché con le idee chiare e un progetto ben definito si possono ancora fare molte cose anche in un comparto maturo come quello della finitura e della verniciatura, dando vita a una realtà che ribadisce la pro-

pria volontà di essere parte del ristretto gruppo delle imprese leader nei mercati mondiali, con un fatturato che quest'anno dovrebbe raggiungere i 16 milioni di euro con l'obiettivo di oltrepassare la soglia dei 20 milioni già l'anno prossimo.

A Ligna il novo gruppo si presenterà ufficialmente in un grande stand di circa 400 metri quadrati: un nuovo nome, una nuova compagine societaria, un nuovo logo, una nuova immagine sobria, solida,

concreta... semplice e forte.

“Costruiamo tecnologie fatte per durare e per dare un maggiore valore alle cose, sia dal punto di vista estetico che funzionale, di resistenza meccanica. Questo è il nostro lavoro. La scelta di un rigoroso bianco e nero, con il guizzo del tricolore, della italianità, vuole significare proprio la nostra forza, la chiarezza dei nostri obiettivi, la solidità del nostro gruppo da ogni punto di vista: tecnico, progettuale, produttivo, finanziario, di comprensione e supporto alle esigenze nei nostri clienti sparsi in tutto il mondo”, commenta Mauri; che aggiunge: “Sono sicuro che il nostro stand ad Hannover mostrerà a tutti quale sarà la strada che intendiamo percorrere, dove posizioneremo l'asticella che intendiamo superare...”.

L'unificazione dei tre marchi mette immediatamente a disposizione di Giardina Group un parco clienti vastissimo, oltre a un catalogo quanto mai articolato, probabilmente la **più vasta e completa gamma di macchine e impianti per la finitura** che una azienda proponga al mercato: dalla macchina stand alone “di serie”, alla linea più sofisticata e flessibile; dal serramento al mobile, dall'edilizia in legno al vetro; dal grande impianto per verniciare travi alle macchine speciali per lastre di cristallo di 15 millimetri di spessore e una larghezza fino a 3250 millimetri. **Legno e vetro** sono, infatti, le due vocazioni nella quale i marchi del gruppo sono da tempo impegnati: oltre alla storica vocazione per il legno, infatti, in



Giardina Group si sono consolidate nel tempo competenze specifiche per il vetro, dalla pulizia alla acidatura fino alla verniciatura: qualsiasi trattamento di preparazione e di finitura per un catalogo che ha convinto alcuni dei più grandi leader mondiali, multinazionali del calibro di Saint Gobain.

Progetti ambiziosi, primo fa tutti riunire la produzione nella unità di Figino Serenza, sede storica di Giardina. Mentre i capannoni Mauri Macchine di Cermenate saranno adibiti a magazzini e a spazi logistici, sarà a Figino che verranno convogliate gran parte delle fasi di produzione delle tecnologie del gruppo: entro l'anno la nuova sede sarà completamente ristrutturata per rispondere alle necessità di una azienda moderna, una ristrutturazione che prevede la riorganizzazione degli spazi produttivi, nuovi uffici, la creazione di uno showroom, spazi per la formazione e un nuovissimo e super attrezzato ufficio "Progettazione e innovazione", oltre a tutti gli spazi di magazzino, carico e scarico necessari per affrontare gli sviluppi futuri di una realtà che vuole continuare a crescere.

Le prime settimane dopo l'atto di acquisto sono state dedicate a una attenta analisi dei programmi dei due marchi principali, al fine di presentare a Ligna una gamma completa e senza sovrapposizioni, una proposta chiara e completa con cui rispondere a qualsiasi necessità: *"Vogliamo essere subito pronti a servire ogni cliente, qualunque siano le sue necessità in temi di tecnologie applicate o volumi di produzione"*, ha aggiunto Mauri. *"Le conoscenze di cui dispone Giardina Group sono tali da permetterci di ascoltare e comprendere ciascun cliente, per quanto particolari e specifiche possano essere le sue necessità, dalla macchina più semplice alla linea del valore di qualche milione di euro"*.

Come confine il mondo, rafforzando il rapporto con i moltissimi clienti Giardina presenti nei mercati più avanzati e maturi - dalla America all'Europa, dal Medio oriente



al Canada - perché in Giardina Group si guarda a quei partner alla ricerca di soluzioni e non di "guerre all'ultimo sconto". Una scelta premiata da tre grosse commesse che il gruppo si è aggiudicato nelle ultime settimane, segno di una attenta e motivata reazione dei mercati alla scelta di Mauri di creare un gruppo forte e coeso.

MM STORE

Grandi progetti che però non soffocano la voglia di sperimentare nuove strade e opportunità, a partire da un inconsueto e-shop dedicato alle forniture e ai ricambi, quel MM Store che ha fatto il suo esordio da qualche mese e che - una volta entrato a regime - sarà un vero e proprio magazzino on line dove si potranno acquistare forniture 24 ore su 24, in modo semplice e diretto, con un tempo dall'ordine alla consegna al massimo di 48 ore. *"E' presto per tirare le somme - ha commentato Stefano Mauri, ideatore e gestore di MM Store - ma stiamo notando molta curiosità e l'interesse di diversi fra i nostri clienti tradizionali che hanno già scelto questa nuova modalità"*.

ARRIVEDERCI A LIGNA

Tutto questo sarà presentato a **Ligna, dal 22 al 26 maggio prossimo**: un momento per brindare alle fortune del nuovo gruppo industriale, per raccontare questo nuovo capitolo a clienti vecchi e nuovi e per mostrare - ovviamente - la qualità delle soluzioni Giardina Group attraverso **una linea per finiture UV all'acqua** che sarà operativa per l'intera durata della fiera e che vedrà ogni giorno la partnership con un diverso fornitore di vernici (Ica, Adler, Renner, Sherwin-Williams, Hesse) a dimostrazione della assoluta compatibilità degli impianti Giardina Group con qualsiasi tipo di prodotto verniciante.

Padiglione 16, stand A12.

LIGNA

www.giardinagroup.com